



Projektplanung und Projektmanagement

Seminare für Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeiter

Veranstaltungsorte: **Köln, Gütersloh und Berlin**

Preis: **€ 170,00 pro Tag zzgl. gesetzl. MwSt. = € 202,30 und eventuell anfallende Übernachtungs- und Verpflegungskosten.**

Informationen zum Programm und zur Anmeldung erhalten Sie in unseren Büros in Köln und Gütersloh.

Büro Köln

Theodor-Heuss-Ring 23, 50668 Köln
Tel. 0221 - 77 109 258
mobil: 0171 - 860 58 89
e-mail: lauxen-spangenberg@t-online.de
homepage: www.lauxen-spangenberg.de

Büro Gütersloh

Hermann-Lietz-Straße 44, 33334 Gütersloh
Tel. 05241-220 34 35
Fax 05241-220 34 36
e-mail: lauxen-spangenberg@t-online.de
e-mail: assist-gt@lauxen-spangenberg.de

In den Fort- und Weiterbildungen werden adäquate Dokumentationen und Arbeitsmaterialien an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgehändigt.

Am Ende des Moduls wird den Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Zertifikat ausgehändigt.

Bitte beachten Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Eine Anmeldung per Fax ist bis drei Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich.

Zur Anmeldung benutzen Sie bitte unser Anmeldeformular, das Sie ausgefüllt per Email, Post oder Fax (05241-220 34 36) an uns zurücksenden.

Wir freuen uns auf Sie!

**Alle Seminare werden sowohl als offene Seminare, als Inhouse-Veranstaltung,
als Online-Seminare und Online-Workshops angeboten.
Sprechen Sie uns an! Wir sind gerne für Sie da!**



Projektplanung und Projektmanagement

Bedarfserhebung, Bedarfsplanung, Bedarfsanalyse, Angebotsentwicklung, Angebotssteuerung

22/PM/01/K = Köln 28.-29.03.2022

22/PM/01/GT = Gütersloh 05.-06.09.2022

22/PM/01/B = Berlin 02.-03.05.2022

Bedarfserhebungen im sozialen Bereich sind hochgradig komplex. Der Bedarf ist grundsätzlich zu unterscheiden von den subjektiven Bedürfnissen der jeweiligen Kunden und der tatsächlichen Nachfrage der Nutzer nach konkreten Integrationsleistungen. Dieses Modul vermittelt das notwendige Handwerkszeug für diese komplexe Aufgabenstellung.

Zielgruppe:	Projektmitarbeiter/innen, Bereichsleiter/innen, Teamleiter/innen, Mitarbeiter/innen, die den Prozess der Leistungssteuerung gestalten.
Ziele:	<ul style="list-style-type: none">➤ Bestandsanalysen als Ausgang für das Erkennen von Bedarfslücken durchführen➤ Angebote bedarfs-, kunden- und nutzenorientiert entwickeln➤ Vereinbarungen konkret und verbindlich gestalten➤ Wirkungscontrolling effizient durchführen
Themen:	<ul style="list-style-type: none">• Ist-Analyse / Bestandsaufnahme• Analyse von Bedarfen an Angeboten• In Absprache Angebote nach innen und außen entwickeln und durchführen• Durchführung von Angeboten• Zusätzliche Integrationsmodule entwickeln und anbieten• Koordination und Steuerung von Angeboten• Qualitätskriterien für Angebote• Wirkungsanalyse und -controlling

Projektmanagement und Projektentwicklung

22/PM/02/K = Köln 12.-13.09.2022

22/PM/02/GT = Gütersloh 21.-22.03.2022

22/PM/02/B = Berlin 13.-14.12.2022

In diesem Modul geht es neben den eigentlichen Grundlagen für das Projektmanagement auch um Vorbereitungen eines optimalen Projektstarts, um die Struktur und die Planung eines Projektes sowie um die Definition von Leistungs- und Zeitzielen. Im Kontext mit dem SGB II geht es u.a. um Fragen zur Bedarfsplanung, um Projektstrukturpläne und die Definition von Input-, Durchführungs- und Outputprozesse.

Zielgruppe:	Projektmitarbeiter/innen, Mitarbeiter/innen, die mit der Planung und Durchführung von Projekten betraut sind.
Ziele:	<ul style="list-style-type: none">➤ Verfahrenssicherheit bei der Planung und Durchführung von Projekten➤ Bedarfsgerechte Planung realisieren➤ den Projektablauf „im Griff“ haben
Themen:	<ul style="list-style-type: none">• Begriffsdefinitionen und -klärung• Woran Projekte scheitern• Anregungen und Impulse für ein erfolgreiches Projektmanagement• Nutzenpotential des Projektmanagements• Situationsanalyse• Sach-, Kosten- und Terminziel• Projektabgrenzung• Projektstrukturplan• Meilensteine und Terminplanung• Kosten- und Ressourcenplanung• Risikoanalyse



Projektplanung und Projektmanagement

Projektumsetzung / Projektphasen / Zielerreichung

22/PM/03/K = Köln 07.-08.12.2022

22/PM/03/GT = Gütersloh 13.-14.06.2022

22/PM/03/B = Berlin 05.-06.09.2022

In diesem Modul geht es um die Aufgaben, die während der Projektrealisierung und während der Projektlaufzeit durchzuführen sind. Dabei ist es erforderlich, Kommunikationsstrukturen intern und extern zu entwickeln und zu nutzen. Weitere Aufgaben sind die Koordination und Organisation des Projektes bis zur erfolgreichen Umsetzung. Dieses Modul bearbeitet diese einzelnen Bausteine eines erfolgreichen Projektmanagements.

Zielgruppen:	Projektmitarbeiter/innen, Mitarbeiter/innen, die mit der Planung und Durchführung von Projekten betraut sind.
Ziele:	<ul style="list-style-type: none">➤ Projekte erfolgreich etablieren und umsetzen➤ Projektphasen berücksichtigen➤ Erforderliches zur Zielerreichung durchführen
Themen:	<ul style="list-style-type: none">• Projektphasen• Projektstrukturplan• Projektkoordination• Projektkommunikation

Projektcontrolling und –evaluation / Dokumentation von Projekten / Wirkungscontrolling

22/PM/04/K = Köln 04.-05.04.2022

22/PM/04/GT = Gütersloh 09.-10.05.2022

22/PM/04/B = Berlin 15.-16.12.2022

Projekte sind nicht Selbstzweck, vielmehr geht es um die Erreichung bestimmter Vorgaben. Entsprechend sollte geklärt sein, welche Steuerungsmaßnahmen bei Planabweichungen durchzuführen sind, wie das Wirkungscontrolling gestaltet sein soll, welche Qualitätsanforderungen und -kriterien zu berücksichtigen sind. Mit welchen Kennzahlen und Zielgrößen kann ich arbeiten, welche Messinstrumente und -verfahren geben mir Auskunft über meine Performance? Letztlich geht es um die Projektevaluation, um die dazu notwendige Dokumentation und das Berichtswesen.

Zielgruppen:	Projektmitarbeiter/innen, Mitarbeiter/innen, die mit der Planung und Durchführung von Projekten betraut sind.
Ziele:	<ul style="list-style-type: none">➤ Ergebnisse der Projektarbeit prüfen und dokumentieren➤ Wirksamkeit der Projekte ermitteln➤ Projekte evaluieren
Themen:	<ul style="list-style-type: none">• Projektkosten und Terminvorgaben berücksichtigen (Projektcontrolling)• Wirkungscontrolling und Projektevaluation• Projektstatusbericht und Projektdokumentation• Implementierung der Projektergebnisse



Projektplanung und Projektmanagement

**Netzwerke, Kooperationen und Zusammenarbeit
mit Projektpartnern und weiteren Dritten**
22/PM/05/K = Köln 23.-24.11.2022
22/PM/05/GT = Gütersloh 20.-21.06.2022
22/PM/05/B = Berlin 06.-07.04.2022

Ergebnis dieses Moduls ist es, dass die Teilnehmer/innen Netzwerkarbeit als Kooperation, Verknüpfung von Mitteln und Ressourcen sowie Vermeidung von Doppelarbeit verstehen. Voraussetzung ist ein Wissenstransfer, der wiederum Gegenseitigkeit und Vertrauen bedingt. Entsprechend werden in diesem Modul Regeln und Grundlagen praktischer Netzwerkarbeit vermittelt.

Zielgruppe:	Projektmitarbeiter/innen, Bereichsleiter/innen, Teamleiter/innen, Mitarbeiter/innen, die den Prozess der Leistungssteuerung gestalten.
Ziele:	<ul style="list-style-type: none">➤ Befähigung zur ressourcen- und netzwerk-orientierten Arbeit erlangen➤ Systemsteuerung und Anwendungsbezug erreichen➤ Kennen lernen und nutzen der bestehenden Ressourcen➤ Synergien nutzen
Themen:	<ul style="list-style-type: none">• Netzwerktheorien und Netzwerkarbeit• Aufbau, Pflege und Nutzung sozialer und institutioneller Netzwerke<ul style="list-style-type: none">- auf der Einzelfallebene und- auf der fallübergreifenden Ebene• Kenntnisse regionaler Angebote und Strukturen• Kooperationsmanagement zwischen unterschiedlichen Institutionen und Trägertypen, Verbundsystemen und Netzwerken• Kooperationsbeziehungen• Arbeiten mit und in Gruppen• Anstoßen von Ressourcen• Selbsthilfeorganisation

Projektmarketing intern und extern

22/PM/06/K = Köln 21.-22.02.2022
22/PM/06/GT = Gütersloh 07.-08.12.2022
22/PM/06/B = Berlin 12.-13.09.2022

In diesem Modul geht es um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wie werden Projektdaten für Pressetermine aufgearbeitet etc.? Zum anderen geht es darum, für die einzelnen Projekte auch intern, d.h. innerhalb der eigenen Organisation und innerhalb weiterer beteiligter Partner-Organisationen, zu werben.

Zielgruppe:	Projektmitarbeiter/innen
Ziele:	<ul style="list-style-type: none">➤ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit souverän meistern➤ Projektziele und Projektnutzen für externe und die Öffentlichkeit verdeutlichen➤ Projekte innerhalb der eigenen Organisation / Behörde darstellen
Themen:	<ul style="list-style-type: none">• strategisches Marketing für Dienstleistungen• Nutzenargumentation• Infomappen und Werbemittel• Corporate Identity-Design-Communication• Projektinformationen für die unterschiedlich Beteiligten entwickeln



Projektplanung und Projektmanagement

Beschwerdemanagement und Reklamation im Projektmanagement

22/PM/07/K = Köln 28.-29.03.2022

22/PM/07/GT = Gütersloh 11.-12.08.2022

22/PM/07/B = Berlin 13.-14.06.2022

Projektverantwortliche sind gut beraten, wenn sie den Überblick über Beschwerden und Reklamationen behalten und zeitnah darauf eingehen. In diesem Modul werden entsprechende Strategien und Handwerkszeug für die Vorgehensweise thematisch aufbereitet und erarbeitet.

Zielgruppe:	Projektmitarbeiter/innen
Ziele:	<ul style="list-style-type: none">➤ Beschwerde und Reklamation als Chance zur Verbesserung erfahren➤ Kundenzufriedenheit wieder herstellen➤ Reduzieren interner und externer Fehlerquoten
Themen:	<ul style="list-style-type: none">• Ziele und Aufgaben des Beschwerdemanagements• Nutzung von Beschwerdeinformationen• Rahmenfaktoren für erfolgreiches Beschwerdemanagement• Entwickeln und erarbeiten von Instrumenten wie z.B. Kundenbefragungen, Befragungen für Leistungserbringer• Reklamationsgespräche effektiv und effizient durchführen

Rückantwort (Bitte per Email oder Post oder Fax: 05241 / 220 34 36)

**Lauxen-Spangenberg Personal-
entwicklung & Training GmbH**
Theodor-Heuss-Ring 23
50668 Köln
info@lauxen-spangenberg.de

Verbindliche Anmeldung

Seminartitel: _____

Seminarnummer: _____

Köln Gütersloh Berlin Datum: _____

Name: _____

Vorname: _____

Geburtsdatum: _____

Tätigkeitsfeld: _____

Funktion: _____ seit: _____

Höchster Berufsabschluss: _____

Rechnungsanschrift

Privat

Straße: _____

Plz: _____ Ort: _____

Tel.: (_____) _____ Fax: (_____) _____

e-Mail: _____ @ _____

homepage: _____

Rechnungsanschrift

Dienstlich

Arbeitgeber: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

Plz: _____ Ort: _____

Tel.: (_____) _____ Fax: (_____) _____

e-Mail: _____ @ _____

homepage: _____

Ich bin damit einverstanden, dass meine Angaben von der Lauxen-Spangenberg Personalentwicklung & Training GmbH zwecks regelmäßiger Zusendung von Informationsmaterialien erfasst werden. Die Teilnahmebedingungen sind mir bekannt und ich erkenne sie mit meiner Unterschrift an.

Datum, Ort: _____ Unterschrift: _____